هلدینگ توسعه دهندگان
WWW.TEDSA.COM
آموزش مجازی، آموزش حضوری، فناوری اطلاعات
سیستم های مدیریت کیفیت و ایزو

دفترچه راهنمای استاندارد دوره آموزشی :

توسعه دهندگان آموزش و کارآفرینی ایرانیان
www.IranElearn.org

دوره آموزشی استراتژی بازاریابی

بنیاد آموزش مجازی و الکترونیکی ایرانیان
www.IranElearn.com

شما میتوانید در این دوره توسط آموزشگاه ما گواهینامه معتبر آموزشی با مهر اداره کل فنی حرفه ای دریافت نمایید

گواهی حضور در دوره آموزشی

شرکت فنی مهندسی توسعه دهندگان سیستم ابتکار
WWW.TEDSA.COM

تماس و دریافت مشاوره رایگان پیرامون شرکت در دوره های آموزش حضوری و غیر حضوری و دریافت گواهینامه های ملی و بین المللی معتبر آموزشی

۰۹۱۹۳۶۰۰۲۵۳ | ۰۹۱۹۳۶۰۰۲۵۲ | ۰۹۱۳۰۰۰۱۶۸۸ | ۰۹۳۳۰۰۹۹۲۸۴ | ۰۹۳۳۰۰۸۸۲۸۴ | ۰۹۳۳۰۰۳۳۲۸۴ | ۰۹۳۳۰۰۲۲۲۸۴

دارای نمایندگی رسمی در کلیه استان های کشور :: مشاهده نمایندگان WWW.EBAMA.IR

تماس با دفتر مرکزی هلدینگ : ۰۲۱۲۸۴۲۸۴

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شغل

متصدی بازاریابی

گروه شغلی

امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شغل

۵	۲	۴	۴	۲	۰	۴	۵	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

تاریخ تدوین استاندارد : ۹۷/۵/۲۵

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۵۲۴۴۲۰۴۵۰۰۱۰۰۰۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی: امور مالی و بازرگانی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	علیرضا آل قیس	دکترا	بازاریابی	بازاریاب ارشد بنیاد مستضعفان و مربی	۱۵ سال
۲	الهام صالحی	لیسانس	حسابداری	کارشناس و هنرآموز کارو دانش	۲۱سال
۳	سرور فرزاد	فوق لیسانس	حسابداری	هنر آموز	۱۴ سال
۴	نرگس هادی پور	فوق لیسانس	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی امورمالی و بازرگانی	۱۸سال

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸

تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸

آدرس الکترونیکی : rpc@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شغل :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی:

کارورزی صرفا در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه(ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظاتی است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شغل:
متصدی بازاریابی
شرح استاندارد آموزش شغل :
متصدی بازاریابی از مشاغل حوزه امور مالی و بازرگانی است و شامل شایستگی های بکارگیری استراتژی ها و معیارهای رفتار حرفه ای در بازاریابی، گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری، بازاریابی با موتورهای جستجو، بازاریابی الکترونیکی، بازاریابی بین المللی، برنامه ریزی بازاریابی، بازاریابی واسطه ای (affiliate)، بازاریابی رسانه ای، بکارگیری اکسل در بازاریابی می باشد و با شغل بازاریاب در ارتباط است.
ویژگی‌های کارآموز ورودی :
حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره اول متوسطه (پایان سوم راهنمایی) **حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمانی و روانی** **مهارت‌های پیش‌نیاز :ندارد**
طول دوره آموزش :
طول دوره آموزش : ۲۵۶ ساعت **ـ زمان آموزش نظری : ۱۰۰ ساعت** **ـ زمان آموزش عملی : ۱۵۶ ساعت** **ـ زمان کارورزی : - ساعت** **ـ زمان پروژه : - ساعت**
بودجه‌بندی ارزشیابی(به درصد)
- کتبی : ۲۵٪ **- عملی :۶۵٪** **- اخلاق حرفه‌ای :۱۰٪**
صلاحیت‌های حرفه‌ای مربیان :
حداقل مدرک تحصیلی لیسانس در یکی از رشته های مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی ،حسابداری، اقتصاد، علوم اقتصادی و یا سایر رشته های مرتبط مالی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط

*** تعریف دقیق استاندارد(اصطلاحی) :**

متصدی بازاریابی کسی است که برای محصول تولید شده یا خدمات ارائه شده توسط شرکت، بازار مناسب پیدا کند و پل ارتباطی مناسبی بین نیازمشتری، بازار هدف و محصول یا خدمات شرکت ایجاد کند.

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد(اصطلاحات مشابه جهانی) :**

Marketing Operator

*** مهم‌ترین استانداردها و رشته‌های مرتبط با این استاندارد :**

-بازاریاب

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب‌شناسی و سطح سختی کار :**

الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب ☐ طبق سند و مرجع .....

ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت ☐ طبق سند و مرجع .....

ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور ☐ طبق سند و مرجع .....

د : نیاز به استعلام از وزارت کار ■

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی

ردیف	عناوین	ساعت آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	بکارگیری استراتژی ها و معیارهای رفتار حرفه ای در بازاریابی	۱۵	۱۱	۲۶
۲	گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری	۱۵	۳۰	۴۵
۳	بازاریابی با موتورهای جستجو	۱۰	۲۰	۳۰
۴	بازاریابی الکترونیکی	۵	۱۰	۱۵
۵	بازاریابی بین المللی	۱۵	۲۰	۳۵
۶	برنامه ریزی بازاریابی	۱۰	۱۵	۲۵
۷	بازاریابی واسطه ای (affiliate)	۱۰	۱۵	۲۵
۸	بازاریابی رسانه ای	۱۰	۱۵	۲۵
۹	بکارگیری اکسل در بازاریابی	۱۰	۲۰	۳۰
	جمع ساعات	**۱۰۰**	**۱۵۶**	**۲۵۶**

عنوان : بکارگیری استراتژی ها و معیارهای رفتار حرفه ای در بازاریابی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۵	۱۱	۲۶	
دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ A۴ ماشین حساب وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یا CDآموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
– چشم انداز و رسالت کسب و کار				
– واحدهای خودگردان شرکت				
– زنجیره ارزش				
– سطوح راهبرد در سازمان				
– انواع راهبردهای رقابتی				
– روش های تحلیل رقابت				
– اهداف کوتاه مدت و بلندمدت				
–استراتژی بازاریابی یکنواخت– متمایز– متمرکز				
–راهبردهای دنباله رو چالش گر				
– راهبردهای تمرکز ویژه				
– عوامل موثر بر اجرای اصول اخلاقی در بازاریابی				
– ارتباط میان استراتژی بازاریابی و اصول اخلاقی				
– اصول اخلاقی در بازاریابی				
– اصول اخلاقی در قیمت گذاری				
– اصول اخلاقی در مقابل نیروی فروش				
– اصول اخلاقی در استراتژی تبلیغات				
مهارت :				
–ارزیابی عوامل داخلی و خارجی موثر بر راهبردها				
–بررسی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی بازاریابی				

عنوان : بکارگیری استراتژی ها و معیارهای رفتار حرفه ای در بازاریابی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
مهارت :				
-انجام وظایف در قبال نیروی فروش				
-انجام وظایف در قبال تبلیغات				
-انجام درست وظایف در قیمت گذاری				
نگرش : -رعایت معیارهای حرفه ای در بازاریابی -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت: -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۵	۳۰	۴۵	

دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A ماشین حساب وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
-مفهوم نام تجاری				
-انواع نقش نام های تجاری				
-راهبردهای توسعه و تقویت نام تجاری				
-انواع استراتژی های تمایز نام تجاری				
-روش های تعیین قیمت				
-اصول تعیین قیمت				
-فرایند قیمت گذاری				
-اهداف قیمت گذاری				
-انواع تقاضا، ویژگی های آن ها در بازار جهت قیمت گذاری				
-روش تخمین نیازها و پیش بینی هزینه ها				
-عوامل موثر بر تعیین استراتژی قیمت گذاری				
-انواع سیاست های موثر بر تعیین قیمت				
مهارت :				
-توسعه ارزش نام تجاری				
-تهیه گزارش از استراتژی تبلیغات				
-مشاوره در محاسبه هزینه ها، قیمت ها بر اساس پیشـنهادات رقبا				
-استفاده از یک روش قیمت گذاری مناسب				
-گزارش تحلیلی قیمت گذاری مرحله عمر محصول				
-تشخیص روش های قیمت گذاری غیراخلاقی				

عنوان : گزارش تحلیلی قیمت گذاری بر اساس نام تجاری	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
نگرش : -رعایت انصاف در تبلیغات -دقت در قیمت گذاری -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : بازاریابی با موتورهای جستجو	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۲۰	۳۰	

دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
-ویژگی های عملکرد موتور جستجو				
-موتورهای جستجو در بازاریابی فروشگاه مجازی				
-روش های بازاریابی از طریق موتور جستجو(SEO,PPC)				
-ویژگی های بهینه سازی وب سایت برای موتور جستجو (SEO) و روشهای آن				
-انواع پرداخت به ازای هر کلیک (PPC)				
مهارت :				
-ساخت سایت				
-قراردادن مشخصات فیزیکی و فنی محصولات درسایت با روش SEO				
-تهیه و تنظیم یک تبلیغ در سایت و قرار دادن آن با روش SEO				
-بکارگیری ابزارهای سایت گوگل برای ارتقاء سایت و بهبود رنک وب سایت				
-جستجو از طریق SEO				
-پرداخت از طریق PPC				
نگرش : -اهمیت استفاده از موتورهای جستجو به عنوان یک ابزار قدرتمند در بازار یابی و فروش -رعایت اخلاق حرفه ای				

عنوان : بازاریابی با موتورهای جستجو	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : بازاریابی الکترونیکی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۵	۱۰	۱۵	

دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
-تعریف وبلاگ				
-تعریف وبلاگ مارکتینگ				
-روش های بهبود محتوا و غنی سازی در وبلاگ				
مهارت :				
-ساخت وبلاگ				
-بهبود محتوا و غنی سازی در وبلاگ با روش SERP				
-بهبود محتوا از طریق رنگ، انیمیشن، کلمات مشتری پسند				
نگرش : - اهمیت سیستم های الکترونیکی در بازاریابی -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : بازاریابی بین المللی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۵	۲۰	۳۵	
دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
– سیستم بازرگانی بین المللی				
– مزایای ورود به بازار بین المللی				
– موانع و مشکلات ورود به بازاریابی				
–مشخصه اقتصادی کشورها بر مبنای توزیع درآمد				
–اصول محیط فرهنگی، جغرافیایی و بازرگانی کشور موردنظر				
–شرکت های صادراتی				
–منطقه آزاد بازرگانی				
–بازار مشترک اروپا				
–روش های ورود به بازارهای داخلی و خارجی				
مهارت :				
– استفاده از شبکه های مجازی در ارائه خدمات به شهروندان				
–بکارگیری روش های نوین اینترنتی ارائه خدمات				
–بکارگیری مبانی حقوقی و قانونی در بازریابی بین المللی				
–ورود کالاو محصولات از طریق بازارهای بین المللی				

عنوان : بازاریابی بین المللی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
نگرش : - اعتقاد به اصل خدمت به مشتری -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : برنامه ریزی بازاریابی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۱۵	۲۵	

دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
-مفهوم برنامه ریزی الکترونیکی				
- مشتری مداری الکترونیکی				
-روش های تقسیم و بخش بندی بـازار، هـدف گیـری بـازار، متمایزسازی بازار، تثبیت موقعیت در بازار				
مهارت :				
- تقسیم و بخش بندی بازار				
- متمایزسازی بازار				
- تثبیت موقعیت بازار				
-تهیه گزارش				
نگرش : -رعایت اصول صحیح مشتری مداری -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : بازاریابی واسطه ای (affiliate)	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۱۵	۲۵	
دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
–مفهوم بازاریابی واسطه ای				
–روش های پرداخت برای تبلیغات به وسیله برنامه های واسطه ای				
–ویژگی های بازاریابی واسطه ای از طریق شبکه و نرم افزار				
مهارت:				
–تهیه و تنظیم یک نمونه فعالیت بازاریابی واسطه گری (انتخاب اهداف تبلیغ، انتخاب برنامه ها و شبکه بازاریابی)				
–اجرای عملیات بازاریابی واسطه گری از طریق توسعه شبکه ها و نرم افزارها				
–ردیابی عملیات واسطه گری و کوکی ها				
نگرش : – رعایت امانت داری در بازاریابی واسطه ای –رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : –رعایت اصول بهداشت در محیط کار –رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : –مدیریت پسماند –مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : بازاریابی رسانه ای	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۱۵	۲۵	

دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
- رسانه های اجتماعی				
- روابط عمومی در بازاریابی				
- نقش وب سایت در بازاریابی				
مهارت:				
-بازاریابی از طریق تولید و توزیع محتوا و عقاید				
-بازاریابی از طریق شبکه های اجتماعی				
-استفاده از ابزار PSS در بازاریابی				
نگرش : - رعایت امانت داری در استفاده از رسانه های اجتماعی -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

عنوان : بکارگیری اکسل در بازاریابی	زمان آموزش			
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۲۰	۳۰	

دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				**تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی**
دانش :				رایانه اینترنت نوشت افزار کاغذ ۴A وایت بورد ابزارهای تبلیغاتی نرم افزار مرتبط فیلم یاCD آموزشی دستگاه ویدیو پروژکتور پرده نمایش
-نحوه ورود داده در محیط اکسل				
-روش های محاسبه هزینه				
-روش تنظیم جدول تخفیفات، تبلیغات و ترفیعات				
-نحوه گروه بندی کردن مشتریان				
- گزارشات و نمودارها				
مهارت:				
- وارد کردن قیمت در محیط اکسل				
- محاسبه هزینه بر اساس توابع				
- تنظیم جدول تخفیفات، تبلیغات و ترفیعات				
- گروه بندی مشتریان				
- تنظیم گزارشات و رسم نمودارها				
-رسم نمودار آبشاری Watherfall chart				
نگرش : -دقت در استفاده از نرم افزار اکسل -رعایت اخلاق حرفه ای				
ایمنی و بهداشت : -رعایت اصول بهداشت در محیط کار -رعایت اصول ارگونومی				
توجهات زیست محیطی : -مدیریت پسماند -مدیریت و ارتقاء بهره وری انرژی				

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	با متعلقاتCORIv۷	۶ دستگاه	یک دستگاه مربی و ۵ دستگاه کارآموزان
۲	مودم ADSL	مخابراتی	۱عدد	اینتر نت پر سرعت
۳	دستگاه ویدیو پروژکتور	DP:۲۰۰۰Lumens	۱دستگاه	به ازای هر کارگاه
۴	پرده نمایش	Sc:۱۶*۲,۴	۱دستگاه	به ازای هر کارگاه
۵	وایت بورد	استاندارد	۱عدد	به ازای هر کارگاه
۶	ماشین حساب	معمولی	۱۵عدد	
۷	میز و صندلی مربی	استاندارد	۱عدد	
۸	میزو صندلی کارآموز	استاندارد	۱۵عدد	
۹	کپسول آتش نشانی	۶ کیلویی	۱عدد	به ازای هر کارگاه
۱۰	جعبه کمکهای اولیه	با کلیه ملزومات	۱عدد	به ازای هر کارگاه
۱۱	تهویه مطبوع	استاندارد	۱عدد	متناسب با فضای کارگاه

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	A۴	۱ بسته	
۲	ماژیک	وایت برد سه رنگ	از هر رنگ ۱ عدد	
۳	تخته پاک کن	فومی	۲ عدد	
۴	نوشت افزار	معمولی	۱۵ عدد	

توجه :

- مواد برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نمونه ابزار های تبلیغاتی	مرتبط با بازاریابی	۳عدد	برای هر کارگاه
۲	نرم افزار آموزشی	مرتبط با بازاریابی	۱ عدد	
۳	فیلم یاCD آموزشی	مرتبط با بازاریابی	۱ عدد	

توجه :

- ابزار برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.